

「売る仕組み」から「売れるしくみ」へ
その「戦略」と「戦術」
差別化された地域ブランドの開発と活性化
この時代だからこそ重要なキーワードを今、ここに。

「地域力」が求められる時代のニーズの中で、
その根幹を成す“地域ブランド”の開発は、
ビジネスチャンスの創造と新たな雇用を生み出す
具体的な「まちづくり」へと開花します。

魅力あふれる個性の創出、ヒットする仕掛けづくりの
極意とは何か——



出版記念講演会

企画にはコツがある

世界初の『ノーベル賞受賞晩餐会企画』日本開催

全国初の『長嶋茂雄スペシャル企画』開催

あの第69代横綱白鵬を中野市に招聘

数々の企画を企てる手法が今明らかに！



日時

2022
7月21日(木)

事前予約制

17時30分 開場
18時00分 開演

場所

中野市中央公民館
3階講堂

お問い合わせ・お申し込みは

フローリスト 花物語 TEL 0269-23-2380



著者 出村 明弘(でむら あきひろ)

株式会社プライムマネジメントコンサルティング代表取締役。
地域振興・観光振興及び企業再生・人事育成の専門家。
三井観光開発株式会社エグゼクティブ・マーケティングプロ
デューサーを経て、全国自治体や商工会議所等の“観光や食文化の
ブランド化”を推進。話題創出の企画テクニックには定評があり
“出村マジック”と称された。00年札幌国際大学観光学部非常勤講
師。19年拓殖大学北海道短期大学客員教授。
20年より(一社)全日本司厨士協会北海道本部企画運営局長、国指
定重要文化財豊平館FB企画プロデューサー。
現在、拓殖大学外国語学部非常勤講師、学校法人拓殖大学企画ア
ドバイザーでもある。